

学びや課題解決など、充実のセミナーやゼミを多数開催 「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」

2025年7月14日(月)ー16日(水) ポートメッセなごや 第1展示館

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は、2025年7月14日(月)ー16日(水)の3日間、3回目となる「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」をポートメッセなごや 第1展示館で開催します。本見本市は、エステティック、ヘア、ネイル、アイラッシュ、フェムケア・フェムテック、美容医療、健康食品などの商材、サービス、技術の最新情報をビューティ業界関係者に向けて発信し、業界のさらなる発展やビジネス拡大を目指す B2B プラットフォームです。昨年は韓国とスウェーデンからの出展者を含む 247 社が、10 カ国・地域からの来場者 14,364 名に向けて最新製品やサービスを発表しました。今年は初出展を含む約 250 社の出展を見込んでいます。ステージ構成をリニューアルし、業界の最新トレンドを発信する場所としての役割を強化します。



2024年開催の「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」の様子

■テーマ別にセミナーステージを設定、講師から直接学べる少人数制のゼミも

エステティック、ヘア、ネイル、アイラッシュ、鍼灸、美容医療などの業界から著名人を講師に迎え、最新トレンドや技術、ビジネスに役立つセミナーを3日間で合計35本実施します。12名の講師が「ビューティーワールド ジャパン」初登壇となります。セミナーは「トークステージ」、「技術ステージ」、「出展者プレゼンテーション」と、新たに設置した「ゼミ」の4カ所で実施します。「ゼミ」は講師から直接技術やノウハウを学ぶことのできる、少人数制の有料ゼミです。「トークステージ」と「技術ステージ」は、6月2日(月)11時から公式ウェブサイトにて優先入場予約受付を開始します。

「ゼミ」はセミナールームで開催します。「ビューティーワールド ジャパン」ではおなじみの森根秀美氏(エステティックモリマサ(プロ対象スクール)学院長)は爆睡できるヘッドマッサージを、薫森正義氏(「SHI/GE」代表)は得意とする直毛からクセ毛まで全髪質対応のレーザーカット技術など、合計4講師を迎えて6つの有料ゼミを開催します。聴講には事前申込が必要です。

今注目のテーマをわかりやすく解説する「トークステージ」では、アメリカを拠点にメイクアップアーティストとして活動する西村宏堂氏(アーティスト/僧侶)がミス・ユニバース世界大会やハリウッドのセレブたちから学んだ考え方、内面も外見も含めた本当の美しさについて語ります。エステサロンと鍼灸治療院を運営する飯高貴子氏(鍼灸師)は、女性のライフステージに応じた経絡を活用した効果的なアプローチ方法を具体的に解説します。森越道大氏(株式会社 SENJYU 代表取締役)がデジタル時代に勝ち残るサロン経営術を紹介し、最近、美容の発信に注目が集まるフリー芸人・誠子氏(芸人)、美容クリニックの医師として女性の活躍を応援する曾山聖子氏(セイコメディカルビューティークリニック 院長)や Matt Rose 氏(アーティスト)らも登壇します。

「技術ステージ」では、サロンや理美容院、鍼灸院などですぐに使えるテクニックを紹介し、韓国発祥の美容法、骨と骨の間にある老廃物の排出を促して小顔を作るコルギの施術を、名古屋市で専門サロンを運営する山本慎也氏(ウンジョルノフェリーチェ 代表)が解説します。大山招子氏(株式会社ヤエリ 顧問 鍼灸あん摩マッサージ師)が疲れを取り除きながらリフトアップを叶える最新ヘッドマッサージを、折橋梢恵氏(一般社団法人美容鍼灸技能教育研究協会 代表理事)が「てい鍼(刺さない鍼)」と「ごう鍼(刺す鍼)」を組み合わせた効果的な美容鍼を実演を交えて講演します。

■名刺交換会を初開催

会期 2 日目に、国内の出展者同士が交流できる「名刺交換会」を初開催します。出展製品やサービスをプレゼンした後に自由に商談できる場所を提供し、新たなビジネスネットワーキングの機会を提供します。

■展示エリアは製品別に 8 つのゾーン構成

出展製品で分けられた展示エリアは、「コスメティック」、「ネイル&アイラッシュ」、「ヘア」、「美容機器」、「フェムモア」、「からだ+キレイ」、「テイスティ」と、新ブランドを対象とした特別出展エリア「NEXT」を加えた 8 つのゾーンで構成します。「NEXT」に出展する 25 ブランドが東海地方のビューティ業界へのビジネス参入を目指し、出展者および来場者に向けて情報を発信します。

「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式インスタグラム: www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/

公式フェイスブック: www.facebook.com/BeautyworldJapan2024/

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@beautyworldjapanofficial>

2026 年の「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」は 3 月に開催します。姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

ビューティーワールド ジャパン 大阪: 2025 年 10 月 20 日(月) - 22 日(水) インテックス大阪

ビューティーワールド ジャパン 福岡: 2026 年 2 月 16 日(月) - 18 日(水) マリンメッセ福岡

ビューティーワールド ジャパン 名古屋: 2026 年 3 月 23 日(月) - 25 日(水) ポートメッセなごや

ビューティーワールド ジャパン 東京: 2026 年 5 月 18 日(月) - 20 日(水) 東京ビッグサイト

ビューティーワールド ミドルイースト: 2025 年 10 月 27 日(月) - 29 日(水) アラブ首長国連邦・ドバイ

ビューティーワールド セントラル アジア: 2025 年 11 月 20 日(木) - 22 日(土) ウズベキスタン・タシケント

ビューティー エキスポ: 2026 年 3 月 20 日(金) - 23 日(月) 台湾・台北

ビューティーワールド サウジアラビア: 2026 年 サウジアラビア・リヤド

■お問合せ先

ビューティーワールド ジャパン事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8456 / visit@beautyworldjapan.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 小田島 / 加来

Tel 03-3262-8453 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28の拠点和約2,500人*の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2024年のグループの売上高は約7.8億ユーロ*となり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2024年暫定数値